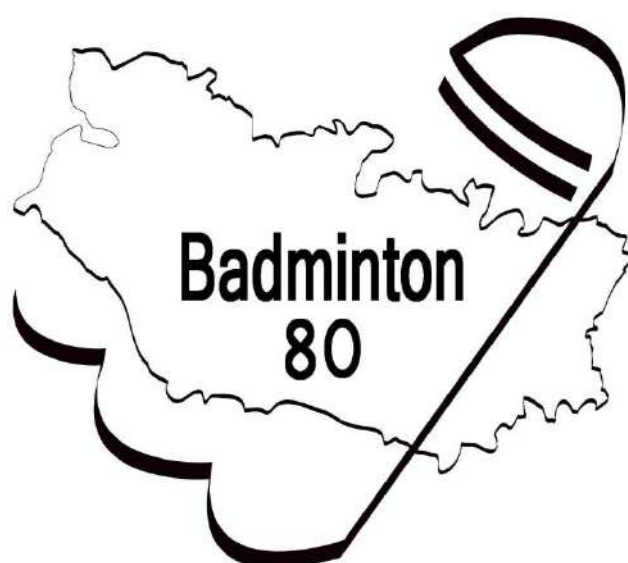




COMITE DEPARTEMENTAL BADMINTON SOMME

# PROJET DEVELOPPEMENT 2020/2024

ANS / CD SOMME / CR HAUTS DE France / FFBADMINTON



[www.codepsommebadminton.emonsite.com](http://www.codepsommebadminton.emonsite.com)



Région  
Hauts-de-France



# SOMMAIRE

## Contenu

I Informations techniques :.....	4
II/ Définition des objectifs :.....	9
III/ Moyens à mobiliser :.....	11
IV / Plan d'action 2020/2024 : .....	12
V/ Action 1 .....	14
VI Action 2.....	15
VII Action 3 .....	16
VIII Action 4 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
II / Evaluation : .....	18

**Dénomination :** COMITE DEPARTEMENTAL 80 BADMINTON

**N° SIRET :** 51069843400014

**RNA :** W802006173

**Code APE / NAF :** 9312Z

**Adresse du siège :** 29 avenue LOMONT 80300 Albert

**Tel :**0785739144

**Courriel :** [president@badminton80.fr](mailto:president@badminton80.fr)

**Site web :** <http://codepsommebadminton.e-monsite.com/>



**PRESIDENT :**LE BRAS ANDRE

**Adresse :** 29 AVENUE LOMONT 80300 ALBERT

**Tél. domicile :** 0322752394

**Tél. portable :** 0783362693

**Courriel:** [president@badminton80.fr](mailto:president@badminton80.fr)

**TRESORIER :** ALBERS ALAIN

**Tél. domicile :** 0322745614

**Tél. portable :** 0687175741

**Courriel :** [tresorier@badminton80.fr](mailto:tresorier@badminton80.fr)

**SECRETAIRE :** BONAVENTURE SANDY

**Tél. portable :** 0628074312

**Courriel :** [secretaire@badminton80.fr](mailto:secretaire@badminton80.fr)

**AGENT DE DEVELOPPEMENT :** LE BRAS RENAN

**Tél. portable :** 0785739144

**Courriel :** [renanlebras@free.fr](mailto:renanlebras@free.fr)

**REFERENT DOSSIER DE SUBVENTION :** ANDRE LE BRAS

**Tél. domicile :** 0322752394

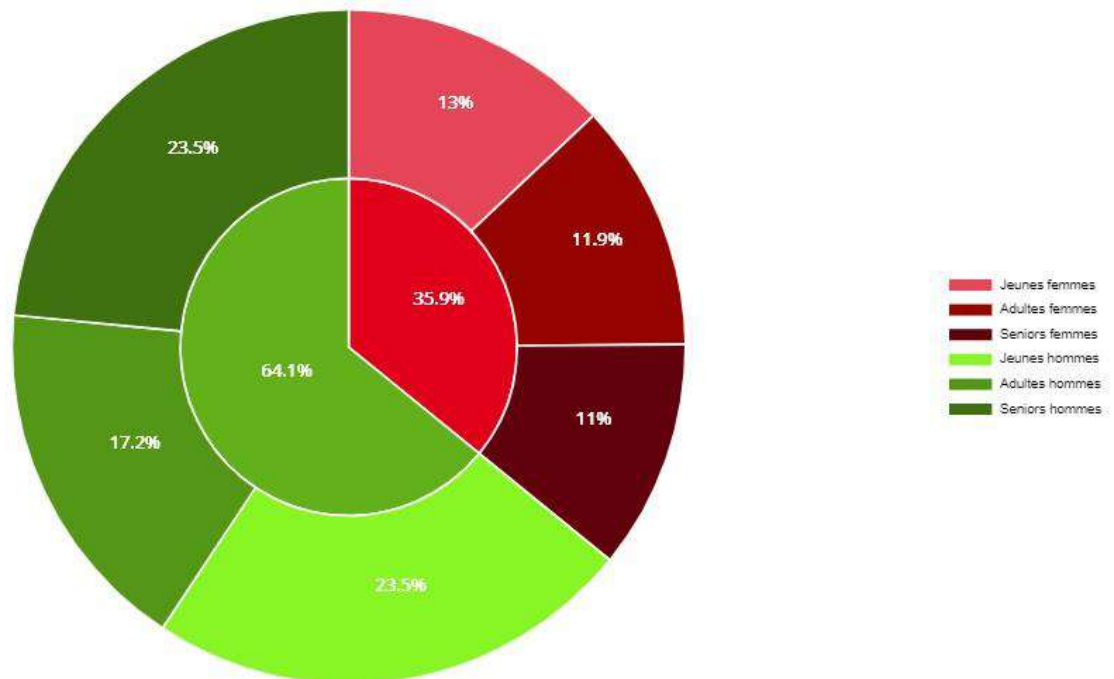
**Tél. portable :** 0783362693

**Courriel :** [ddb@free.fr](mailto:ddb@free.fr)

# I Informations techniques :

**Nombre de licenciés Fédérale :** 189185 - féminin : 67864 - masculin : 121321

**Nombre de licencié(e)s département 2019-2020:** 890



**Nombre de membres:** 10

**Hommes :** 9

**Femmes :** 1

**Nombre total de bénévoles :** 10

**Nombre total de salarié(e)s :** 1

**Cumul des 5 salaires annuels bruts les plus élevés :** 25306

**Nombre d'ETP (équivalents temps plein) :** 1

**Mise à Disposition de Cadres Ligue Régionale et/ou ETAT :**

## **1- STATISTIQUES**

15 clubs affiliés à la FFBAD dans la Somme



- **Nombre d'Arbitres LIGUE CERTIFIE : 1**
- **Nombre d'Arbitres ACCREDITE : 9**
- **Nombre de juge Arbitres FEDERALE CERTIFIE : 1**
- **Nombre de juge Arbitres LIGUE CERTIFIE : 3**
  
- **Nombre de Bénévoles auprès du Comité Départemental : 10**
- **Nombre de Salariés(ETP) : 1**
- **Module d'entrée en formation : 5 personnes en 2020**
- **Nombre d'animateur badminton : 18**
- **Nombre d'initiateur jeunes : 2**
- **Nombre d'Animateur bénévole : 2**
- **Nombre d'entraîneur fédérale (Ancien diplômé) : 1**
- **Nombre de Cadres Diplômés d'Etat Badminton: 1**
- **Nombre de licencié(e)s Sportifs de Haut Niveau : 0**

## 2- EVALUATION QUALITATIVE

### *Pas de projet du comité avant 2017*

#### a Rappel des Objectifs du Plan d'Actions 2020-2024

- i. **Action 1:** Développement de la pratique du badminton chez les jeunes du département
- ii. **Action 2:** Formation des bénévoles et structuration des clubs
- iii. **Action 3 :** Fidélisation des licenciés non compétiteurs / Développement et structuration de rencontres innovantes à destination des pratiquants loisirs
- iv. **Action :** Tête de réseau : Développement des EFB dans les clubs de la somme.
- v. **Hors Plan d'Action:** Achat matériel électronique pour le déroulement des compétitions et la gestion courante.

#### 3- ANALYSE

Le projet du comité est en adéquation avec les différentes directives de l'ANS , de la région Hauts de France, du conseil Départemental et de la ligue Hauts de France.  
Emploi / publique mixte / développement de la pratique

#### 4- DIAGNOSTIC DU PROJET DU COMITE

##### a Les Equipements

Points Forts	Points Faibles
Beaucoup de clubs de badminton non affiliés à démarcher. Département situé entre les deux plus gros départements de bad en France en terme de licenciés : Proche de la Région Parisienne et du Pas de Calais.	Peu de gymnase pouvant accueillir du bad dans les infrastructures déjà affiliés. ( 1 par ville environ avec entre 4 et 8 terrains) Encore moins de gymnases aux normes attendues par la FFBAD (espace entre les terrains, proximité du mur..)

##### b L'Offre Sportive

Points Forts	Points Faibles
Badminton facilement praticable pour tout public. Sport mixte et praticable à tout age Meme sans infrastructures sportives lors d'initiations.	Manque d'insertion des publics handicapés dans les créneaux des clubs. Tres peu d'entrainement et encore moins réservé aux Handicaps.

## L'Encadrement des Jeunes (Dispositifs , stages) et des Equipes Compétition

Points Forts	Points Faibles
Beaucoup de joueurs inscrits sur les stages et Dispositifs fédéraux contrairement à d'autres départements proches. 1 Diplôme d'Etat sur le territoire	Manque de moyens pour déplacer une équipe départementale. Manques d'encadrants pour les stages vacances ( 2 weekend et 1 encadrant Diplômé soit 4 jours de stages maximum par vacances. ( difficile de contenter le collectif départemental ET toute les catégories de joueurs classés ou non, jeunes ou adultes.

### c. L'Offre de Formation

Points Forts	Points Faibles
1 DE à temps plein sur le territoire	Seulement 4 Juges Arbitres sur le département. Peu d'encadrants diplômés fédéraux.
-	1 formation Juges Arbitres et Gestion de logiciel par an organisée par la ligue.

### d. L'Emploi

Points Forts	Points Faibles
Intervention dans le milieu scolaire sur des "heures de bureau"	
Possibilité de passer plus de temps sur des tâches consacré au CODEP	-

### e. La Promotion de la Communication Page Facebook et site Internet mis à jour

Points Forts	Points Faibles
Site internet en place depuis 2017 ainsi que page Facebook active ( pour les infos secondaires, les promotions de tournoi départementaux et des clubs de la Somme)	Pas d'autres supports que le site et le réseau social.

### f. La Structuration du Comité

Points Forts	Points Faibles
5 Elements motivés / 2 Jeunes investis	1 personne par commission 5 Membres peu présents pour diverse raison (travail vie de famille etc)
Bonne relation entre la Ligue et le Comité	1 seule féminine dans le comité directeur

## II/ Définition des objectifs :

### 1- DIRECTIVES DE LA FF BADMINTON POUR L'OLYMPIADE 2017/2025

#### ANS

##### *Objectifs :*

- 1- Gagner des médailles (Ambition olympique)
  - 1.1 Une construction et une structuration concertées du parcours vers la haute performance
    - Mettre en place un PPF pour tous
    - Impliquer dans le PPF l'ensemble de la fédération
    - Proposer un PPF où la proximité contribue à la richesse de son déploiement
    - S'appliquer à ce que le PPF soit un parcours exigeant et respectueux des joueurs
    - Positionner le PPF dans une démarche d'héritage
  - 2.2 Une culture du haut niveau appropriée par chaque licencié
    - Proposer une mise en place du Haut niveau déclinée et adaptée, avec un modèle économique partagé
    - Repenser une offre de pratiques répondant aux exigences du haut niveau
    - Accompagner l'émergence d'officiels techniques d'excellence
    - Partager la compréhension du Haut niveau et de ses enjeux fondamentaux
    - Sensibiliser tous les acteurs du badminton à l'émergence de la génération 2024
- 2- *Fidéliser les pratiquants*
  - 2.1 Le sens associatif vecteur d'engagement
    - Structurer les clubs autour d'un projet associatif formalisé
    - Promouvoir de nouveaux modèles de clubs affiliés
    - Valoriser l'engagement des bénévoles et la richesse des actions locales menées
  - 2.2 Des offres de pratiques structurantes et adaptées
    - Offres compétitives accessibles et attractives pour tous
    - Offres de pratiques partout et pour tous
  - 2.3. La mobilisation autour de grands événements
    - Rendre incontournable l'attraction des CdF et des événements internationaux
    - Promouvoir le badminton auprès du plus grand nombre
    - Garantir un héritage structurant pour le territoire
- 3- *Participer aux engagements sociétaux*
  - 3.1 Nouveaux publics, nouvelles pratiques, nouveaux territoires
    - Favoriser l'accueil de personnes en situation de handicap dans les clubs
    - Déployer le Dispositif Senior et promouvoir le plan fédéral de mixités
    - Etendre l'offre de pratique du badminton dans les territoires carencés (QPV et ZRR)
    - Renforcer l'implantation de notre sport dans les entreprises
    - Développer des animations promotionnelles pour jouer au bad partout
  - 3.2 Un badminton vecteur de santé, bien être
    - Promouvoir la pratique du badminton pour la santé et le bien être
    - Développer des outils pédagogiques pour l'accueil de publics atteints de maladies
    - Soutenir les animations promotionnelles



- Proposer des contenus de sensibilisation aux problématiques éthiques

### 3.3. Le développement durable et la citoyenneté

- Communiquer et éduquer sur ces démarches
- Accompagner les acteurs
- Déployer et valoriser les labels (ECOBaD, Sport Responsable)
- Faire des compétitions fédérales des manifestations modèles
- Assurer le suivi du plan fédéral « Citoyens du sport »

#### Leviers au service du projet :

- L'emploi : Devenir employeur / Aide à l'emploi
- La formation : - 1. L'accompagnement du développement des structures du badminton et de leur professionnalisation - 2. Former des techniciens pour amener nos compétiteurs au plus haut niveau et/ou encadrer tous les pratiquants
- Les équipements : - 1. Un schéma stratégique d'aménagement du territoire - 2. Le développement d'espaces spécifiques sur tout le territoire
- La communication numérique avec le développement des services aux licenciés et bénévoles et la création d'un centre de ressource pour les acteurs du développement.
- Les ressources financières de demain - 1. L'optimisation et la sécurisation du modèle économique de nos structures - 2. La formation et l'accompagnement des territoires - 3. Le développement d'une stratégie d'influence auprès des acteurs publics et privés

## **2- DIRECTIVES DE LA LIGUE REGIONALE HDF2020**

Mise à disposition du Cadre pour 6 missions :

- Déplacement collectif régional jeune
- 3 Stages Jeunes
- 2 Formations

## **3- DIRECTIVES DU CONSEIL REGIONAL DES HAUTS DE France 2020**

Accompagner les associations souhaitant créer des emplois pérennes,

Permettre la création de postes pérennes, l'expérimentation et le développement de nouvelles activités,

Soutenir, de manière dégressive, sur une durée de 4 ans, la création de postes salariés au sein des associations du territoire.

- pour mener des activités relevant d'une délégation de services publics ou assimilés,
- par des organisations professionnelles, syndicales et culturelles, les établissements et services sociaux et médico-sociaux soumis à la procédure d'autorisation (Code de l'Action Sociale et des Familles art. L;313-1 et L.312-1), les associations de l'IAE (déjà aidées par les Départements), les écoles de musiques,
- financés indirectement par une autre politique publique régionale via une aide au projet ou une aide au programme d'activité,
- les postes de sportifs professionnels et d'intermittents du spectacle.

#### 4- DIRECTIVES DU CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA SOMME 2020

Le Département accompagne les projets sportifs des Comités départementaux en s'appuyant sur une contractualisation autour d'objectifs partagés.

Les comités départementaux, au nombre de 51 dans la Somme, sont les représentants du mouvement sportif à l'échelle du département. Ils constituent pour chaque discipline la structure de coordination des clubs. Leurs missions sont de promouvoir et de développer leur discipline respective à travers l'organisation d'animations sportives, des compétitions départementales, des stages de détection et de perfectionnement des jeunes sportifs mais aussi des formations de cadres et d'officiels.

#### 5- DEFINITION DES OBJECTIFS DU COMITE 2020/2024

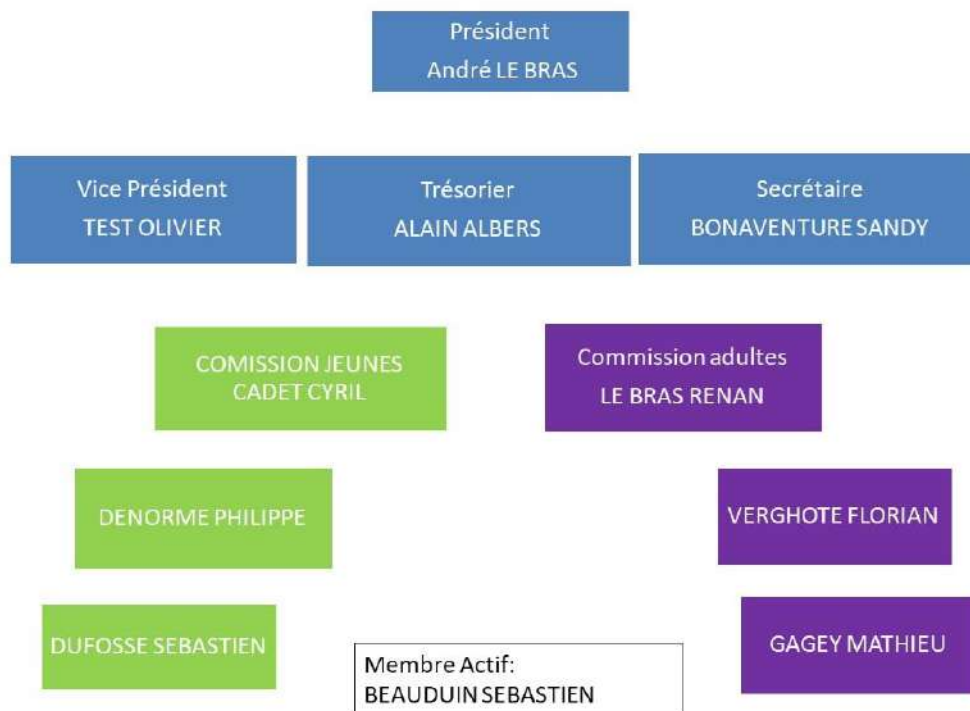
Création et pérennisation de l'emploi dans un but de développement :

Développer le nombre de licenciés dans les clubs du département en intervenant dans le milieu scolaire et faire évoluer leur niveau de jeux. Hausser le niveau des jeunes du département pour les amener au niveau inter-régional. Formation d'encadrant/entraîneur ainsi que de juge Arbitre et gestionnaire de table de marque. Ouvrir des nouveaux clubs affiliés dans le département. Priorité pour toutes ces interventions dans les territoires carencés. Travailler en collaboration avec les instances sportives en activité dans le département. Organisations de rencontre inter établissement primaire avec l'USEP.

### III/ Moyens à mobiliser :

#### 1- MOYENS HUMAINS

##### a Organigramme du Comité



*LE BRAS RENAN Agent de développement et conseiller technique Départemental employé par le CODEP*

**Florian VERGHOTE RESPONSABLE DE LA COMMISSION ADULTES :**

2- **MOYENS LOGISTIQUES ET MATERIELS**

- a. **Communication** : Site internet et Réseau social
- b. **Logistique** : Ordinateur/ Téléphone/ Imprimante
- c. **Humain** : Agent de développement
- d. **Perspectives 2020/2024**  
Dynamisation du comité et du badminton en général dans le département de la somme

## IV / Plan d'action 2020 / 2024

**1- INTITULE DES ACTIONS 2020/2024**

**Action 1** : Action ciblant les passerelles entre la pratique du badminton scolaire et celle en club

**Action 2** : Développement de l'Interclubs Jeunes, du PromoBaD et des rencontres de proximité innovantes pour les joueurs MiniBaD, poussins, benjamins et minimes

**Action 3** : Développement, fidélisation et structuration de rencontres innovantes à destination des pratiquants loisirs

**Action 4** : Formation d'officiel technique et encadrants

e. **Investissement Lourd:**

Matériel informatique et d'entraînement pour les interventions

## V/ Action 1

**TITRE DE L'ACTION:** Action ciblant les passerelles entre la pratique du badminton scolaire et celle en club

**OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Promotion du badminton dans le milieu scolaire.
- Augmentation du nombre de jeunes dans les clubs.
- Permettre aux jeunes éloignés de la pratique de pratiquer le badminton.

**Objectif(s) opérationnel(s) :** *Développement de la pratique / Public jeune*

**DESCRIPTION DE L'ACTION :**

- Interventions ponctuelles ( journée découverte) avec les différents acteurs du sports scolaires ( USEP / UNSS ) . (70 enfants/journée)
- Interventions d'un Diplômé d'Etat dans les écoles, Collèges, lycée du département. Des conventions ont été passées avec l'USEP et l'inspection académique. 2 écoles primaires pour 5 classes (8 séances par classe) pour un total de (100 élèves)
- Mise en place d'un circuit inter-école. En lien avec l'USEP et les conseillers pédagogiques EPS. Plusieurs rencontres dans différents secteurs du département tout au long de l'année, puis organisation d'un regroupement finale dans un lieu central avec les meilleurs de chaque circonscription. ( 200 élèves)
- Distribution de flyers et/ou de diplômes à l'effigie du CODEP, regroupant les informations nécessaires pour trouver un club.

**EVALUATION DE L'ACTION (modalités d'évaluation, indicateurs, outils...) :**

- Stabilisation et/ou augmentation du nombre de classe participant à l'action.
- Nombre de scolaire participant aux actions
- Augmentation du nombre de licenciés jeunes dans les clubs du département.

**Type de public concerné :**

- Statut: Public hors club - Tranche d'âge: Mineurs - Genre: Mixte - Nombre: 370

2 classes de CP, CE1, CE2, CM1, Seconde option sport AS du collège  
Toutes ses classes sont en ZRR - Type validité: Public mixte

**Type territoire:** Communes ZRR./bassins de vie pop > 50% ZRR

**MOYENS NECESSAIRES A LA REALISATION DE L'ACTION (organisation matérielle ethumaine...)**

- Encadrant qualifié lors de toutes les organisations mise en place par le codep.
- 1 salarié Diplômé d'Etat.
- Bénévoles dans les clubs.
- Matériel d'intervention (entraînements).
- Ouverture du gymnase sur une journée et matériel complet.

## VI Action 2

**TITRE DE L'ACTION:** Développement de l'Interclubs Jeunes, du PromoBaD et des rencontres de proximité innovantes pour les joueurs MiniBaD, poussins, benjamins et minimes

**OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Augmenter l'offre de pratique pour les jeunes MiniBaD, poussins, benjamins et minimes.
- Augmenter le nombre d'Interclubs, de promobad et de rencontres.
- Augmenter le nombre de compétiteurs jeunes.
- Fidéliser les licenciés.

**Objectif(s) opérationnel(s) :** Développement de la pratique / Public jeune

**DESCRIPTION DE L'ACTION :**

- Mise en place d'un circuit Interclubs uniquement Masculin et Féminin en plus du Mixte déjà actif sur le territoire pour les Poussins, benjamins et minimes. (environ 60 jeunes)
- Regroupement à chaque vacance pour les Poussins Benjamins Minimes et encadrés par un ou plusieurs Diplômés d'Etat dans un but de cohésion entre les joueurs des différents clubs.
- Mise en place d'un mini tournoi pendant le stage qui permettra aux joueurs de s'affronter. Invitation des encadrants des clubs du département volontaires dans un but de cohésion et de formation continue. En cas d'impossibilité l'entraîneur recevra le bilan individuel par joueur.
- un Maillot offert aux jeunes représentants le département sur les compétitions (15 joueurs à chaque regroupement) x 3 dans l'année.
- Mises en place de 6 TDJ et 3 championnats départementaux (1 par tableau). (60 joueurs en moyenne/TDJ)
- mise en place de 8 promobad dans l'année, réservés aux jeunes. (40 joueurs/promobad)
- Mise en place d'un plateau Minibad par trimestre. (15 joueurs/plateau)
- Réception de formation pour l'encadrement jeunes et d'officiels techniques (nécessaire au bon déroulement des compétitions jeunes).

**EVALUATION DE L'ACTION (modalités d'évaluation, indicateurs, outils...) :**

- Augmentation du nombre de jeunes sur les manifestations sportives proposées par le Comité ainsi que sur les rencontres jeunes départementales.
- Assiduité des joueurs au collectif départementale jeune.
- Augmentation du nombre de clubs représentés au collectif et sur les différentes manifestations.
- Augmentation du nombre d'équipe engagées en Interclubs.
- renouvellement des licences chez les jeunes compétiteurs.

**Type de public concerné :**

- - Statut: Licenciés-Adhérents - Tranche d'âge: Mineurs - Genre: Mixte - Nombre: 200 - Commentaire: - Type validité: Public valide

**Type territoire:** Communes ZRR./bassins de vie pop > 50% ZRR

**MOYENS NECESSAIRES A LA REALISATION DE L'ACTION (organisation matérielle et humaine...)**

- Matériel d'intervention et Malette pédagogique.
- Ouverture du gymnase sur une journée ou un weekend et matériel complet (ordinateur imprimante badnet...)
- Location des gymnases.
- Arbitrage et juge arbitrage pour les TDJ et championnats.
- Achats de récompenses (coupes et médailles) pour les différentes compétitions jeunes (TDJ – IC)

## VII Action 3

**TITRE DE L'ACTION:** Développement, fidélisation et structuration de rencontres innovantes à destination des pratiquants loisirs

**OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Fidéliser les joueurs loisirs en pratiquant le badminton autrement. (Durée limité / moins de contraintes/ rencontres animations innovantes)
- Capturer de nouveaux licenciés

**Objectif(s) opérationnel(s) :** Développement de la pratique / Fidélisation des licenciés non compétiteurs

**DESCRIPTION DE L'ACTION :**

- Lancement d'un circuit loisirs à partir de septembre. Il est réservé aux joueurs NC à P en doubles (hommes, femmes ET/OU mixte) sous différentes formes (ronde suisse ronde italienne etc..) en 1 set de 21 points. Le soir à partir de 19h (en fonction de la dispo du gymnase). Afin de limiter la distance de déplacement pour les joueurs, nous proposons de fonctionner en bassin de pratique. (3 journées/ bassin soit 9 soirées) Les joueurs venant d'autres clubs hors du bassin sont les bienvenus, les joueurs des départements voisins le sont également, ainsi que les personnes non licenciés (2euros/personne). (60 joueurs / soirée)
- Intervention dans les clubs qui le souhaitent par le DE pour faire une séance découverte/ animation pour les joueurs NC et P. (15 joueurs/ séance)
- Mise en place de stage d'une journée pour les joueurs loisirs. (20 joueurs)

**EVALUATION DE L'ACTION (modalités d'évaluation, indicateurs, outils...) :**

- Satisfaction du public à l'égard du circuit.
- Augmentation du nombre de "loisirs" sur le circuit.
- Pérennisation et augmentation du nombre de tournoi loisir en soirée.
- Taux de renouvellement des licences.

**Type de public concerné :**

Licenciés - Adhérents - Toutes tranches d'âge - Mixte - Nombre: 200  
Personnes non licenciés (100/an) - Type validité: Public mixte

**Type territoire:** Communes ZRR./bassins de vie pop > 50% ZRR

**MOYENS NECESSAIRES A LA REALISATION DE L'ACTION (organisation matérielle ethumaine...)**

- 1 salarié DE.
- Ouverture du gymnase sur une journée ou une soirée et matériel complet (ordinateur imprimante). (4 terrains minimum).
- Matériel d'entraînement. Volants
- Récompenses

## VIII Action 4

**TITRE DE L'ACTION:** Formation d'officiel, d'encadrant et structuration des clubs

**OBJECTIFS DE L'ACTION :**

- Former les bénévoles à l'encadrement tout public.
- Former des jeunes arbitres dans une démarche citoyenne.
- Former des Juges Arbitres pour organiser plus facilement des rencontres départementales.
- L'objectif étant d'avoir à terme 2 Juges Arbitres, 2 GEO et 1 encadrant diplômés dans chaque club.

**Objectif(s) opérationnel(s) :**

Réduction des inégalités d'accès à la pratique / Développement et structuration du mouvement sportif

**DESCRIPTION DE L'ACTION :**

- Formations juge Arbitre financées par le comité : Les juges arbitres sont obligatoires pour organiser au niveau des clubs et/ou du comité départemental les rencontres qu'elles soient du niveau départemental, régional ou national, il est le garant du respect du règlement, de l'organisation et du fair-play sur la journée ou le weekend.
- Formations des bénévoles dans l'organisation des rencontres (GEO) et formations des encadrant jeunes dans les clubs du département financées par le comité. Formations.
- Achat de matériel pour les écoles de badminton possédant des étoiles (reconnaissance qualitative de l'encadrement des jeunes par la fédération): Filets, raquettes, volants (cassants et onéreux), ainsi que l'usure des poteaux, qui sont très onéreux), Matériel d'entraînement et sac de rangement pour les raquettes.

**EVALUATION DE L'ACTION (modalités d'évaluation, indicateurs, outils...) :**

- Augmentation du nombre de juges Arbitres, d'Arbitres et d'organiseurs. Progression du nombre d'encadrant diplômés dans les clubs pour structurer développer les clubs.

**Type de public concerné :**

- Pour Licenciés et Adhérents – Toutes tranches d'âge – Mixte - Nombre: 1100 (potentiellement tous les licenciés)
- Type validité: Public mixte

**Type territoire:**

- Communes ZRR./bassins de vie pop > 50% ZRR

**MOYENS NECESSAIRES A LA REALISATION DE L'ACTION (organisation matérielle ethumaine...)**

- Intervenants extérieurs qualifiés pour les formations d'arbitres et de juges Arbitres, de même pour les formations d'encadrants.
- Achat des tenues d'Arbitres et Juges Arbitres.
- Ouverture du gymnase sur une journée ou un weekend et matériel d'entraînement complet lors des interventions
- Location des gymnases, lorsque les villes refusent de mettre à disposition d'une autre entité que le club résident.
- Prêt de matériel de projection pour la partie théorique des formations.

## II / Evaluation :

*Il conviendra de procéder à une évaluation du Projet de Développement ainsi que des Plans d'Actions afférents au terme des différentes échéances ; de manière quantitative et qualitative. Un Compte Rendu Technique et Financier sera remis aux différents partenaires financeurs du CODEP SOMME au terme des différentes saisons sportives.*

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Le Bras', is positioned to the right of the typed name.

**ANDRE LE BRAS** *Président CODEP 80*